**Требования к внешнему виду**

1. Интерфейс пользователя:

* Строка поиска сверху-середине экрана, надпись “Поиск” плейсхолдер и лупа с края в сёрчбаре.
* Очередь песен на главном экране снизу сёрчбара, расположены друг за другом снизу-вверх = сверху-вниз
* Каждая плитка в очереди песен имеет: с краю слева - Radio-кнопку, означающую выбор, после – Название песни, с края справа – Значок удаления трека(trash.icon).
* Возможность выбирать темную или светлую тему на сайдбаре снизу, с помощью кнопочек-кружочков.
* Меню быстрого доступа к функциям слева, меню быстрого доступа к основным функциям (Кнопка с портретом – Ваш профиль, Кнопка - управление контентом, Кнопка - управление рекламой, Кнопка - аналитика, Кнопка - отчеты).
* Играющий на данный момент трек помечается динамическим значком эквалайзера(анимация, не зависящая от частот трека), справа от кнопки удаления(trash.icon)

1. Графическое отображение расписания:

* Песни и реклама отображаются в очереди разными цветами, песни – hex D9D9D9, реклама – hex FD3130.

1. Элементы управления:

* Возможность выделив песню с помощью удержания touch-ем или курсором в течение 2 секунд ее передвинуть “свайпом”.

1. Адаптивность интерфейса:

* Интерфейс должен быть адаптивным.
* Возможность с помощью кнопки сверху-справа в крае бокового меню (стрелочка) реализовать скрытие/показ бокового меню.

**Функциональные требования**

1. Планирование эфира:

* Возможность составления расписания радиопередач (составление очереди песен или плейлистов).
* Управление контентом (Музыка: поиск песен, исполнителей, плейлистов, добавление их в очередь. Реклама: выбор частоты появления рекламы между песнями, управление рекламодателями, удаление и добавление рекламы).

1. Автоматизация воспроизведения:

* Воспроизведение запланированного контента в нужное время (очередь музыки).
* Возможность быстрой замены или отмены контента (управление очередью: перемещение песен в очереди, удаление и добавление песен и плейлистов).
* Поддержка различных аудиоформатов.

1. Управление рекламой:

* Планирование и управление рекламными блоками.
* Автоматическая интеграция рекламы в эфирное время.
* Отчеты о выполнении рекламных кампаний.

1. Мониторинг и аналитика:

* Отслеживание эфирного времени, включая текущий и запланированный контент.
* Статистика по прослушиванию.